

Voir la version française ci-dessous.



BLACK SCREEN OFFICE LAUNCHES FUND IN PARTNERSHIP WITH ROGERS GROUP OF FUNDS AND CANADIAN INDEPENDENT SCREEN FUND FOR BPOC CREATORS

*New fund helps Canadian Black and People of Colour creators
take the pen to tell their own stories*

*The first-of-its-kind program in Canada provides direct access to script
development funding to help to build more equitable access to
creators from diverse communities*

*Creators invited to apply in July – formats, eligibility, and submission details to be
announced soon*

TORONTO, June 29, 2021– Canadian Black and People of Colour content creators want to tell their own stories, and a new first-of-its-kind Canadian program will help them do just that. The Black Screen Office today announced the creation of a new **\$750,000** script development fund in partnership with Rogers Group of Funds and the Canadian Independent

Screen Fund for BPOC Creators, **delivered over three years**. The fund will support creators through the writing process, from outline to script, to create pitch-ready projects for networks, studios, cable, and streaming platforms. Applications will be accepted in July and adjudicated in August; successful applicants will be notified in September.

The new fund seeks to address a longstanding imbalance on call sheets and screen credits by bringing more voices from diverse communities to the creative table and providing a wide range of stories to audiences here and around the world. According to the Black Screen Office, the Canadian executives and boards heading screen organizations and institutions lack diversity, with few in the position to greenlight shows at Canada's major networks, which is a critical trigger for most development funding. And yet, there is a growing appetite for diverse content. This requires levels of funding to develop and produce content with highly competitive production values. The 2020 UCLA Hollywood Diversity [report](#) notes that films featuring upwards of 50% minority cast were the best performers in 2019. While the least diverse movies, those with less than 11% minorities, performed the worst at the box office. While on-screen diversity is improving on television, great racial disparities still exist in the writers' room, with less than a quarter of [credited writers](#) representing minorities in the US and far fewer in Canada.

The objective of the new Rogers/Black Screen Office Script Development Fund is to provide Black and People of Colour storytellers with the opportunity to develop scripted or unscripted (documentary) content in English or French for the international market.

Rogers Group of Funds is proud to reinvest a percentage of gross revenues to support the creation of Canadian content. The fund administrator, the Canadian Independent Screen Fund for BPOC Creators (CISF), works with public and private funding organizations to create and administer programs that finance and support projects by Black and People of Colour creators. The CISF (formerly the CIFVF) has an extensive track record managing funding applications and administering grants.

Further details on format criteria, eligibility, deadlines, and a submission portal will be announced in early July.

“Canadian Black content creators want to tell their own stories. From the beginning of the film and television industries in this country, Black Canadians have struggled to have their stories, beliefs, opinions and identities represented in an industry that really didn’t see us. The Rogers/Black Screen Office Script Development Fund is a meaningful way to bring equity and opportunity to our community and celebrate our voices and unique perspectives.”

- **Joan Jenkinson, Executive Director, Black Screen Office**

“We are incredibly pleased to see Rogers lead the charge to support the BSO with its unprecedented funding commitment to our development program. This is *the* example of what standing in solidarity with BPOC communities looks like. Having the CISF as our administrative partner to oversee a fair and transparent jury process is also a win-win for us all!”

- **Jennifer Holness, Chair, Black Screen Office; Co-Chair, Canadian Independent Screen Fund**

“We need to hear stories from Canadian Black and People of Colour content creators – but so many face challenges before they even get to the ‘starting line’ with a pitch. The Rogers/Black Screen Office Script Development Fund will help cut through the red tape so they can focus on what really matters – the power of their story and ultimately connecting with an audience, at home and around the world.”

- **Robin Mirsky-Daniels, Director, Rogers Group of Funds**

About Black Screen Office

The Black Screen Office is a not-for-profit organization whose mission is to support Black Canadians working throughout the screen industries to build their careers, strengthen their networks, and share their stories. Serving as a unified front for Black Canadians working within screen industries, BSO creates conditions for long-term success by addressing racial equality and inclusivity. Through advocacy, research, and career development programming, BSO will positively impact Canada's screen sector through its leadership, global awareness and growth as a national organization. For more information, visit [bso-ben.ca](https://www.bso-ben.ca).

About Rogers Group of Funds

Since 1980, the Rogers Group of Funds has supported Canada's independent film and television producers with more than \$600 million through three different types of funding. Rogers Telefund offers loans to Canadian independent producers; Rogers Documentary Fund, Canada's premier source of funding for documentary films; and Rogers Cable Network Fund, an equity investor in Canadian programs with a first play on a Canadian cable channel. Three different types of financing. Three different funds. All from one source – Rogers. For more information, visit [rogersgroupoffunds.com](https://www.rogersgroupoffunds.com)

About Canadian Independent Screen Fund

The CISF for BIPOC creators was born out of the former Canadian Independent Film and Video Fund, that ran successfully as an independent fund from 1991 to 2008 and which has been re-imagined as a production fund for Black and racially diverse communities. The Board is comprised of key industry leaders including BIPOC TV & Film, Black Screen Office, Creatives Empowered, BlackWomenFilm! Canada, the National Screen Institute (NSI), Independent Media Producers Association of Creative Talent (IMPACT), Reelworld Screen Institute, Racial Equity Media Collective, and the Vancouver Asian Film Festival. For more information, visit [independentfund.org](https://www.independentfund.org)

For more information:

Black Screen Office, joan@bso-ben.ca, 416-917-8291

Rogers Communications, media@rci.rogers.com, 1-844-226-1338



From left to right:

Joan Jenkinson, Executive Director, BSO

Jennifer Holness, Chair, BSO, Co-Chair CISF

Lalita Krishna, Co-Chair CISF

Robin Mirsky, Executive Director, Rogers Group of Funds



[Unsubscribe](#)



**LE BUREAU DE L'ÉCRAN DES NOIRS
LANCE UN FONDS EN PARTENARIAT AVEC
LE GROUPE DE FONDS ROGERS ET LE FONDS
CANADIEN DE L'ÉCRAN INDÉPENDANT POUR
LES CRÉATEURS AFRO-DESCENDANTS ET
RACISÉS**

Le nouveau fonds aide les créateurs canadiens noirs et racisés à raconter leurs propres histoires

Premier en son genre au Canada, ce programme offre un chemin direct au financement pour le développement de scénarios et assure un accès plus équitable aux créateurs issus de diverses communautés.

Les créateurs sont invités à soumettre une demande de financement en juillet; les formats admissibles, les critères d'admissibilité et les détails des soumissions seront annoncés sous peu

TORONTO, le 29 juin 2021 – Un nouveau programme canadien unique en

son genre aidera les créateurs de contenu canadiens noirs et racisés à raconter leurs propres histoires. Le Bureau de l'écran des Noirs a annoncé aujourd'hui la création d'un nouveau fonds de **750 000 \$** pour la création de scénarios en partenariat avec le Groupe de fonds Rogers et le Fonds Canadien de l'écran indépendant pour les créateurs afro-descendants et racisés, lequel sera réparti **sur une période de trois ans**. Le fonds appuiera les créateurs tout au long du processus de rédaction, de l'ébauche au scénario, afin de créer des projets prêts à être présentés pour les réseaux, les studios, la câblodistribution et les plateformes de diffusion en continu. Les demandes seront acceptées en juillet et évaluées en août, et les créateurs retenus seront contactés en septembre.

Le nouveau fonds vise à corriger un déséquilibre de longue date en ce qui a trait aux niches de participation et aux génériques en permettant à plus de voix de différentes communautés de se faire entendre sur la scène créative et de joindre le public d'ici et d'ailleurs dans le monde avec un large éventail d'histoires. Selon le Bureau de l'écran des Noirs, il manque de diversité dans les postes de direction et dans les conseils d'administration des institutions et organisations de l'industrie de l'écran. Très peu de personnes racisées occupent un poste où elles peuvent donner le feu vert à des émissions dans des réseaux canadiens importants, ce qui est un obstacle majeur dans l'obtention de financement pour les créateurs.

Et pourtant, la demande de contenu diversifié est en hausse. Pour concevoir et produire du contenu de production hautement concurrentiel, il faut obtenir plusieurs sources de financement. Selon le [rapport](#) sur la diversité hollywoodienne de l'UCLA de 2020 (article en anglais seulement), ce sont les films mettant en vedette des acteurs issus de minorités (plus de 50 %) qui ont connu le plus grand succès en 2019. Les films dont la distribution était moins variée (c.-à-d. composés de moins de 11 % d'acteurs issus de minorités) ont quant à eux obtenu les moins bons résultats. Alors que la diversité télévisuelle s'accroît à l'écran, des disparités raciales importantes persistent chez les scénaristes : les minorités comptent pour moins du quart des [auteurs accrédités](#) aux États-Unis et celles-ci sont encore moins bien représentées au Canada.

Le Fonds pour le développement de scénarios Rogers/Bureau de l'écran des Noirs a pour objectif d'offrir aux auteurs noirs et racisés l'occasion de concevoir du contenu scénarisé ou non scénarisé (documentaire) en anglais ou en français destiné au marché international.

Le Groupe de fonds Rogers est fier de réinvestir un pourcentage des revenus bruts dans le soutien de la création de contenu canadien. L'administrateur du fonds, le Fonds canadien de l'écran indépendant (FCEI) pour les créateurs afro-descendants et racisés, travaille de concert avec des organismes de financement public et privé dans la création et l'administration de programmes de soutien et de financement de projets de créateurs noirs et racisés. Le FCEI (auparavant le FCFVI) possède une vaste feuille de route dans la gestion de demandes de financement et l'administration de subventions.

Des précisions quant aux critères du format, à l'admissibilité et aux échéances ainsi qu'un portail de soumissions seront annoncés au début de juillet.

CITATIONS :

« Les créateurs de contenu canadiens noirs veulent raconter leurs propres histoires. Depuis le début des industries du cinéma et de la télévision au pays, les Canadiens noirs ont eu du mal à ce que leurs histoires, leurs croyances, leurs opinions et leurs identités soient représentées dans une industrie qui ne nous prenait pas vraiment en considération. Le Fonds pour le développement de scénarios Rogers/Bureau de l'écran des Noirs est une belle façon de changer les choses et de donner aux membres de notre communauté l'occasion de célébrer nos voix et nos perspectives uniques. »

- **Joan Jenkinson**, directrice générale, Bureau de l'écran des Noirs

« Nous sommes extrêmement ravis que Rogers ait pris l'initiative d'aider le BÉN et qu'elle s'engage, de façon sans précédent, à financer notre programme de développement. C'est à ça que ressemble la solidarité avec les communautés racisées. Avec le FCEI comme partenaire administratif

les communautés racisées. Avec le FÉEN comme partenaire administratif pour chapeauter un processus de sélection transparent et équitable, tout le monde y gagne! »

- **Jennifer Holness, présidente, Bureau de l'écran des Noirs; coprésidente, Fonds Canadien de l'écran indépendant**

« Nous devons entendre les histoires des créateurs canadiens noirs et racisés. Cependant, bon nombre d'entre eux font face à des obstacles avant même qu'ils puissent soumettre leurs projets. Le Fonds pour le développement de scénarios Rogers/Bureau de l'écran des Noirs aidera les créateurs à se concentrer sur ce qui compte vraiment : écrire des histoires puissantes et joindre le public, ici comme ailleurs dans le monde. »

- **Robin Mirsky-Daniels, directrice générale, Groupe de Fonds Rogers**

À propos du Bureau de l'écran des Noirs

Le Bureau de l'écran des Noirs est un organisme à but non lucratif dont la mission consiste à soutenir les Canadiens noirs qui travaillent dans les industries de l'écran afin qu'ils puissent développer leurs carrières, renforcer leurs réseaux et partager leurs histoires. Front commun pour les Canadiens noirs travaillant dans les industries de l'écran, le BÉN crée des conditions gagnantes pour assurer leur succès à long terme en remédiant au manque d'équité raciale et d'inclusion. Grâce à la promotion des intérêts de la communauté, à la recherche, à son programme de perfectionnement de carrière et à son leadership, le BÉN est un organisme national en pleine croissance qui aura une incidence positive sur l'industrie de l'écran canadienne. Pour en savoir plus, visitez bso-ben.ca.

À propos du Groupe de Fonds Rogers

Depuis 1980, le Groupe de Fonds Rogers a financé les producteurs indépendants canadiens de films et d'émissions à hauteur de plus de 600 millions de dollars par l'entremise de différents types de financement. Le Téléfonds Rogers offre des prêts aux producteurs indépendants canadiens. Le Fonds de financement Rogers pour le

cinéma documentaire est la première source de financement en importance pour les documentaires. Le Fonds de financement Rogers pour le réseau par câble fournit du financement par actions pour les émissions de télévision canadiennes de première diffusion sur une chaîne câblée canadienne. Trois types de financement différents. Trois fonds différents. Une seule source : Rogers. Pour en savoir plus, visitez rogersgroupoffunds.com (en anglais seulement).

À propos du Fonds Canadien de l'écran indépendant

Le Fonds Canadien de l'écran indépendant pour les créateurs afro-descendants et racisés est né de l'ancien Fonds canadien du film et de la vidéo indépendants, géré avec succès à titre de fonds indépendant de 1991 à 2008 et réinventé comme fonds de production pour les communautés noires et au profil racial diversifié. Le conseil est composé de chefs de file clés de l'industrie, notamment les suivants : BIPOC TV & Film, Bureau de l'écran des Noirs, Creatives Empowered, BlackWomenFilm! Canada, National Screen Institute (NSI), Independent Media Producers Association of Creative Talent (IMPACT), Reelworld Screen Institute, Racial Equity Media Collective et Vancouver Asian Film Festival.

Pour en savoir plus :

Bureau de l'écran des Noirs, joan@bso-ben.ca, 416-917-8291

Rogers Communications, media@rci.rogers.com, 1-844-226-1338



De gauche à droite:

Joan Jenkinson, directrice générale, BÉN

Jennifer Holness, présidente, BÉN; coprésidente, Fonds Canadien de l'écran indépendant

Lalita Krishna, coprésidente, Fonds Canadien de l'écran indépendant

Robin Mirsky, directrice générale, Groupe de Fonds Rogers



[Unsubscribe](#)